



Sous l'Egide du Ministère de la Communication

e-tissal



E-TISSAL 2008

**LE CARREFOUR MONDIAL DES MARCHÉS DES MÉDIAS
- CONTENU ET TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES -**

CONVERGENCE DES MÉDIAS ET DES TELECOMMUNICATIONS

CONVERGENCE DES CIVILISATIONS ET DES CULTURES

CONVERGENCE DES GÉNÉRATIONS

..... À L'AGE DU NUMÉRIQUE

CASABLANCA-MAROC

6, 7 et 8 FEVRIER 2008

AU CENTRE INTERNATIONAL DES CONFÉRENCES ET DES EXPOSITIONS

DE L'OFFICE DES CHANGES

Un évènement

form@tisCOM
Re-Inventing Business & Government

www.e-tissal.com

E-TISSAL, un moyen unique pour acheter et vendre des **contenus**, des **solutions technologiques** et de **l'équipement spécialisé**, une occasion promotionnelle exceptionnelle pour lancer vos dernières **innovations** et maintenir vos **contacts** existants.

E-TISSAL, qui signifie communication en arabe, ajoute d'autres dimensions de convergence au paysage global des médias. C'est le **carrefour** où **convergent les marchés arabes, africains, asiatiques, européens et américains des médias**. C'est également **la synapse globale pour la convergence et le dialogue des civilisations et des cultures catalysées par les professionnels des médias**. C'est enfin, **le point de convergence des générations et du dialogue intergénérationnel**.



E-TISSAL... LE CARREFOUR MONDIAL DES MARCHÉS DU CONTENU ET DES TECHNOLOGIES DES MÉDIAS

- "Le troisième marché régional le plus actif au Monde" Ernst & Young.
- "La croissance des recettes publicitaires audiovisuelles vont se développer à hauteur de 16% pour la période 2006-2011"
- "Les recettes publicitaires des chaînes satellitaires vont continuer leur forte croissance reflétant la croissance du marché et en gagnant des parts de marché des autres médias, en particulier les chaînes locales"
- "Les recettes publicitaires des chaînes satellitaires Arabes représentent actuellement 88% du marché d'annonces publicitaires Pan-Arabes"
- "En moins de trois ans, à partir de cette année 2007, la part de marché d'annonces publicitaires des radio excédera celle de la presse écrite"

Source: Arab Media Outlook 2007-2011; Dubai Press Club and PricewaterhouseCoopers

LE TROISIÈME MARCHÉ DES MÉDIAS LE PLUS ACTIF AU MONDE

• Le marché régional des médias est le «troisième marché régional le plus actif du monde», Ernst & Young.

• Libéralisation du marché dans la région de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient

• Croissance sans précédent de l'industrie audiovisuelle Arabe conduisant les anciennes chaînes à moderniser et améliorer leurs équipements.

• Facteurs économiques et démographiques positifs constituant un remarquable levier de croissance pour le marché des médias.

• Convergence croissante des secteurs des médias, des TIC et des télécommunications conduisant à l'ouverture d'opportunités uniques au delà des revenus traditionnelles.

• Les leviers du développement rapide de la convergence sont déjà en place dans la majorité des pays de la région: connectivité mobile à grande vitesse, pénétration élevée du mobile et infrastructures de télécommunication de haute qualité.



SAISIR L'OPPORTUNITÉ

- **E-TISSAL** a été conçu spécifiquement pour **VOUS** en tant que :
- **Producteurs, Distributeurs, Réalisateurs de films, Commerciaux:** Rencontrer les acheteurs potentiels des chaînes internationales de radio et de télévision, des organisateurs d'événements et de festivals audiovisuels, des distributeurs ; soumettez vos produits pour financement ; développer vos affaires ; prendre et assurez le suivi de vos rendez-vous.
- **Chaînes de Télévision et de Radio:** Identifiez et profitez de contenus de très haute valeur ajoutée ; Découvrez les stratégies de vos concurrents ; découvrez comment la libéralisation du marché est entrain de changer le paysage audiovisuel en Afrique, en Méditerranée et au Moyen Orient.
- **Sociétés de Technologies Audiovisuelles :** Avec la TV et la radio gagnant en sophistication, identifiez quels développements technologiques sont susceptibles d'avoir le plus d'impact positif sur votre business.
- **Entreprise des Télécommunications et du Mobile :** Avec des technologies de réseau omniprésentes telles que la technologie à bande large, les communications mobiles et l'Internet avec son développement phénoménal, accélérant la convergence entre la télécommunication et la radiodiffusion, de nouvelles opportunités sont créées : passez votre information et votre message auprès des grands décideurs de l'industrie des médias ; démontrez vos technologies à vos consommateurs.
- **Banques et Sociétés d'Investissement :** Identifier quels pays de la région vous permettraient de maximiser vos investissements et découvrez comment la libéralisation pourrait maintenant vous permettre l'entrée dans des marchés précédemment inaccessibles.
- **Analystes, Juristes et Financiers :** développez votre connaissance du secteur et identifiez où votre propre expertise pourrait être sollicitée.



UNE AUDIENCE CIBLE TRÈS SPÉCIALISÉE

E-TISSAL rassemble des visiteurs et participants avec des intentions d'investissement très spécifiques de domaines aussi divers que : le contenu, la télé, la radio, la publicité, l'audiovisuel, le cinéma, la banque et la finance, les assurances, les télécoms, le broadcasting, la production, la distribution, le câble, le mobile, le consulting, la création, l'éducation et formation, l'outsourcing, les logiciels spécialisés, les services VSAT

... et le grand Public
E-TISSAL est la plateforme idéale pour un Networking efficace et pour avoir accès à des audiences potentielles, de nouveaux clients et des investisseurs du monde entier.



UN PROGRAMME TRÈS RICHE, DES MOMENTS MÉMORABLES

Un Plateau TV, un Café de l'Info, une Zone de Démonstrations, des Rencontres avec les Stars des Médias, Vos Émissions Radio et TV en Direct du Salon, des Avant-Premières, des Concours de Casting, une Zone des Médias du Futur, un Festival 3Mobile, un Concours du Film Publicitaire, un Festival TVon.net (la Télé sur internet)/IPTV, un Concours de Dessins Animés...



POUR RENFORCER VOTRE NOTORIÉTÉ : DEVEZ-VOUS PARTENAIRE OFFICIEL DE LA MANIFESTATION ET SAISISSEZ L'OPPORTUNITÉ DE DESIGNER UN INTERVENANT AU NIVEAU DE LA CONFÉRENCE

CONFÉRENCE 1 : Convergence des Médias et des Télécommunications

"Opportunités et Défis des Nouveaux Médias"

- Les Technologies Emergentes
- La Télévision du Futur
- Le Cinéma et la Vidéo du Futur
- La Radio Numérique
- Les Médias Mobiles
- Les Annonceurs face aux nouveaux défis des médias...

CONFÉRENCE 2 : Convergence des Cultures et des Civilisations

"Les Médias, Vecteurs pour la promotion du Dialogue des Civilisations et des Cultures"

- Les Médias et les conditions du dialogue des cultures et civilisations
- Les Médias et les obstacles au dialogue des cultures et civilisations
- Les Médias et les aspects politiques du dialogue des cultures et civilisations
- Les Médias, l'économie globale et le dialogue des cultures et civilisations
- Les Médias et la diversité culturelle et religieuse
- Les Médias et le tout numérique, une opportunité ou une menace pour le dialogue des cultures et civilisations : fracture numérique = fracture civilisationnelle ?
- Les Médias au féminin dans le dialogue des civilisations

CONFÉRENCE 3 : Convergence des Générations

« Les Médias, Levier du Dialogue Intergénérationnel »

- Dialogue intergénérationnel croisé, partie intégrante du dialogue des cultures et des civilisations
- Les nouveaux médias pour briser les barrières intergénérationnelles
- Convergence numérique/convergence des générations : risques et opportunités
- Convergence numérique/convergence des générations : « réinsertion des compétences âgées » et récupération de valeurs ajoutées perdues
- Le rôle de l'art et la culture dans le dialogue intergénérationnel
- Les meilleures pratiques du dialogue intergénérationnel (UK, USA, Australie, Afrique...)
- Montage de projets médias et dialogue intergénérationnel
- Du média papier au média numérique : redynamisation du dialogue des générations
- La maîtrise culturelle et technique de l'environnement multimédia par les différentes tranches d'âge.
- Être parents à l'âge cyber-médiatique
- Le numérique et dialogue des générations à l'école
- Eduquer à l'image et aux médias

CONFÉRENCE 4 : Symposium UNESCO

"Le Symposium International sur l'Arts, le Design and la Technologie dans les Pays Arabes" UNESCO

- Comment créer une infrastructure pour l'enseignement de l'art, le design et la technologie
- Le paysage visuel numérique dans les états arabes
- Les Jeunes créateurs numériques dans les états arabes
- Créativité et expression chez les jeunes
- Le projet de l'UNESCO des jeunes créateurs
- Les Campus d'expression numérique Arabes
- Les leçons retenues de la région Arabe



L'UNESCO organise aussi un événement spécial pour lancer une de ses dernières publications : «l'art, le design et la technologie dans les États Arabes».

Professionnels

1. Médias : Télé, Radio, Cinéma
2. Equipment Production & Diffusion
3. Cable, Fibre & Satellite
4. Communication Mobile & Accessoires
5. Solutions Services Internet
6. Technologies sans Fil (Wireless)
7. Solutions Telecom Intégrés
8. Multimedia, Graphisme, Animation, et Display



EXPOSER ET PRÉSENTER VOS PROGRAMMES, CONTENUS ET SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

NE MANQUEZ PAS LES SESSIONS DE MATCH-MAKING ET DONC LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

PROFITEZ DES RECEPTIONS ET DES MOMENTS FORTS DE E-TISSAL POUR OPTIMISER VOS RELATIONS PUBLIQUES

PESEZ SUR LES STRATEGIES ET POLITIQUES DES MÉDIAS EN INTERVENANT DANS LES CONFÉRENCES

ACCÉDEZ À VOS VRAIS PARTENAIRES EN ORGANISANT VOS PROPRES SÉMINAIRES-EXPOSANTS

Floor Plan



ORGANISATEUR :

FORMATISCOM 18, BD DE NICE LOT ELMANAR GROUPE Y 20000 CASABLANCA MAROC

CONTACTS :

Mlle. Bouchra RAHALI SEMLALI

Chef de Projet

etissal@formatiscom.com

TEL : (00212) 22 94 25 36

FAX : (00 212) 22 39 19 01



Mlle. Majda RAHMAOUI

Coordinatrice de Projet

etissal@formatiscom.com

TEL : (00212) 22 94 25 36

FAX : (00 212) 22 39 19 01

LIEU :

CENTRE INTERNATIONAL DES EXPOSITIONS ET DES CONGRES DE L'OFFICE DES CHANGES DE CASABLANCA

Route d'El Jadida : Proximité aéroport, trains, taxis, centre ville, commerces, hôtels, navette régulière...

DATE : 6 AU 8 FEVRIER 2008

HORAIRES : 8 H 00 A 19 H 00

NOS PARTENAIRES :

