



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

PROGRAMME

Comment les économies émergentes peuvent-elles mobiliser leurs hauts potentiels expatriés, fonder des réseaux influents et en faire des ambassadeurs efficaces, pour stimuler l'investissement étranger et, in fine, favoriser le développement économique de leur pays ?

Ce débat revêt une importance particulière pour les économies en croissance rapide comme celle que connaît le Maroc, dont les véritables atouts pour les investisseurs étrangers évoluent plus rapidement que leur image. Ces hauts potentiels expatriés, opérant dans les entreprises internationales, s'avèrent une ressource naturelle considérable pour promouvoir la notoriété de leur pays et le présenter comme terre d'accueil privilégiée des investissements étrangers. A condition qu'il existe des dispositifs efficaces pour les inciter, les motiver et les soutenir dans cet effort.

Trois objectifs sont ainsi dévolus à la 5ème édition des Intégrales de l'Investissement :

1. Contribuer au débat national sur les différents rôles que sont appelés à jouer les compétences marocaines évoluant à l'étranger en s'inscrivant dans une large vision de développement économique du Maroc ;
2. Partager les constats au niveau international sur le rôle promotionnel des diasporas et identifier les pistes d'une politique nationale conforme aux spécificités et priorités marocaines
3. Vérifier et étudier la typologie de mécanismes promotionnels (mise en réseau, associations, antennes, etc.) où les hauts potentiels expatriés joueraient le rôle de diplomates économiques au service de la promotion de l'économie de leur pays

La 5ème édition des Intégrales de l'Investissement a pour ambition d'être un événement fondateur, un lieu de réflexion novateur autour du thème de la mobilisation de hauts potentiels marocains expatriés et de leur influence sur le développement économique du pays. Dans ce cadre, l'événement doit permettre d'envisager ces sujets sous de nouveaux éclairages, d'étudier les meilleures pratiques des économies émergentes, d'identifier les solutions concrètes adaptées à l'économie marocaine et à même de renforcer encore son attractivité pour les investisseurs étrangers



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

.....Jeudi 13 décembre

MAITRE DE CEREMONIE DE LA CONFERENCE : MONSIEUR THAMI GHORFI,
JOURNALISTE ECONOMIQUE, MAROC

17^H00

OUVERTURE OFFICIELLE

ALLOCUTION DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

17^H30

CONFERENCE D'OUVERTURE

La mobilisation des hauts potentiels expatriés dans le développement économique de leurs pays d'origine par Monsieur Brice HORTEFEUX, Ministre français de l'Immigration, de l'Intégration, de l'Identité Nationale et de Co-développement

A l'ère de la mondialisation, les économies émergentes sont touchées par la fuite de leurs hauts potentiels, qui vont se former dans les grandes universités internationales et occupent ensuite des postes à responsabilités à l'étranger.

Elles sont confrontées à un environnement migratoire et économique en mutation, qui favorise l'attractivité de potentiels qualifiés. Ces pays doivent donc trouver de nouveaux moyens pour mobiliser leurs hauts potentiels expatriés et en faire les ambassadeurs du développement économique de leur pays.

- Quel est l'impact de l'expatriation des hauts potentiels sur le développement économique des pays (occidentaux, émergents ou en développement) ? Comment le mesurer ?
- Comment conjuguer des efforts sur le long terme (construction d'une politique structurée) et les besoins immédiats (intensification de l'attractivité économique des pays)?
- Comment définir et structurer une politique cohérente de mobilisation des réseaux de hauts potentiels expatriés ?

18^H00

ALLOCUTION DE MONSIEUR CHARLES MILHAUD, PRESIDENT DU GROUPE CAISSE D'ÉPARGNE, FRANCE, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA CONFERENCE

18^H30

ALLOCUTION DE MONSIEUR MUSTAPHA BAKKOURY, PRESIDENT DE LA CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION, MAROC, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA CONFERENCE

18^H50

BILAN MAROC HEXAGONE ET TEMOIGNAGE DE MONSIEUR FREDERIC JOUSSET PRESIDENT DE WEBHELP, FRANCE

19^H10

PRESENTATION DU BAROMETRE D'ATTRACTIVITE 2007 PAR ERNST & YOUNG

19^H30

FIN DE L'OUVERTURE OFFICIELLE



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

Vendredi 14 Décembre

	MAITRE DE CEREMONIE DE LA CONFERENCE : MONSIEUR THAMI GHORFI, JOURNALISTE ECONOMIQUE, MAROC
08 ^H 45	ALLOCATION DE MONSIEUR HASSAN ABOUYOUB, PRESIDENT DU COMITE SCIENTIFIQUE, MAROC
09 ^H 00	PREMIERE PLENIERE La mobilisation des talents expatriés pour le développement de leur pays d'origine : témoignages et expériences internationaux Chine, Irlande, Suisse, Pays arabes, France (Grand Lyon)...De nombreux territoires ont développé des programmes efficaces de mobilisation de leurs nationaux à l'étranger. Ils ont réussi à combiner reconnaissance et sensibilisation des potentiels à l'étranger, mobilisation autour d'une démarche commune et organisation d'un réseau efficace, acteur dynamique au service du développement économique du pays. <ul style="list-style-type: none">o Comment expliquer, au travers d'exemples, que certains pays arrivent à susciter l'intérêt de leurs ressortissants, notamment les plus influents d'un point de vue économique ?o Comment identifier, mobiliser et activer le réseau ? Les exemples de pays, régions et villeso Comment prendre en compte les spécificités des pays d'origine pour mieux impliquer les potentiels étrangers dans des politiques de co-développement ? Modérateur : Denis KERDRAON, ancien chef de service des Entreprises sur BFM, spécialisé dans l'animation de table ronde et le médiatraining de dirigeants, France Intervenants : <ul style="list-style-type: none">o Monsieur Mohammed AMEUR, Ministre délégué auprès du Premier ministre, chargé de la Communauté Marocaine résidant à l'étrangero Claude BEBEAR, Président du Conseil de surveillance du Groupe AXA, Franceo Abdellatif SELLAMI, Assistant Professeur, Université de Zayeb, EAUo Eoin GAHAN, Directeur du commerce et de la prospective, Agence gouvernementale, Forfas, Irlandeo Erick MERCK, Directeur du Développement extérieur & des Relations avec les anciens élèves, École Polytechnique de Lausanne, Suisseo Guy PEYRETTI, Directeur adjoint, Communauté Urbaine du Grand Lyon, Franceo Jean-Louis DOMERGUE, Consultant, ancien représentant de l'OIM en Afrique de l'Ouest et du Centre, Franceo Représentant chinois
11 ^H 00	PAUSE CAFE



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

11 ^H 30	<p>DEUXIEME PLENIERE</p> <p>La mobilisation des potentiels marocains à l'étranger : politiques, initiatives et success stories</p> <p>Investisseurs, entrepreneurs, promoteur d'initiatives de co-développement, les marocains à l'étranger sont les premiers ambassadeurs du rayonnement économique du Maroc. Témoignages et confrontation entre plusieurs visions qui devront nécessairement converger pour trouver un modèle pour le Maroc et pour le développement harmonieux de son économie.</p> <ul style="list-style-type: none">o Comment combiner harmonieusement les initiatives privées et les politiques publiques ?o Comment fluidifier les rapports entre administration, représentants politiques et économiques, et potentiels à l'étranger et créer une dynamique efficace ?o Comment les hauts potentiels expatriés conçoivent-ils leur contribution à la croissance de leur pays d'origine?o Dans quelles conditions et pour quelles priorités sont-ils prêts à s'engager davantage pour promouvoir l'attractivité économique du pays?o Comment sensibiliser les compétences marocaines à l'étranger et les mobiliser en faveur du développement économique de leur pays d'origine. <p>Modérateur : Georg HOLZACH, présentateur sur une des chaînes publiques allemandes, spécialisé dans l'animation de séminaires à caractère économique pour des multinationales, Allemagne</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none">o Madame Latifa AKHERBACH, Secrétaire d'État au Ministère des Affaires étrangères et de la Coopérationo Jean-René FOURTOU, Président du Conseil de Surveillance de Vivendi, Franceo Mohammed ALAOUI, Directeur général, Commerce de Droit de Propriété, Crédit Suisse, Allemagneo Aly HORMA, Vice Président, American Moroccan Professionals Association, États-Uniso Représentant du Conseil Consultatif des Droits de l'Homme, Maroco Carmela GODEAU, Directrice adjointe, Bureau régional de l'Organisation Internationale pour les Migrations, Italieo Faouzi LAKHDAR-GHAZAL, Président, Association Savoir et Développement, Franceo Nabil MAHRAOUI, Président, London Finance Club, Grande-Bretagne
13 ^H 30	<p>DEJEUNER OFFERT PAR LE GROUPE CAISSE D'ÉPARGNE, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA CONFERENCE</p> <p>Allocution de Monsieur Nizar BARAKA, Ministre des Affaires Économiques et Générales</p>



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

15^H00

TROISIEME PLENIERE

Construire, financer et promouvoir les réseaux : les outils essentiels à la sensibilisation des compétences de haut niveau à l'étranger

Outils d'influence par excellence, les réseaux doivent sans cesse renouveler leurs méthodes pour sensibiliser leurs membres et accroître leur efficacité. L'arrivée des NTIC et de l'Internet a progressivement changé leurs modes de fonctionnement et de recrutement. L'utilité des réseaux sociaux influents devient aujourd'hui évidente pour les pays qui souhaitent mobiliser leurs potentiels à l'étranger.

- Comment bâtir un réseau d'influence international ?
- LinkedIn et Viadeo, comment ces nouveaux outils révolutionnent les réseaux ?
- Les mécanismes de bouche à oreilles sont-ils utiles, voire efficace, pour une économie émergente ?
- Les enjeux de la veille d'opportunités
- L'exemple d'Anima, le réseau qui promeut le développement économique des pays méditerranéens

Modérateur : Peter GRIMSDITCH, Directeur éditorial du groupe Oxford Business, ancien journaliste reconnu pour son engagement et sa connaissance des pays arabes et consultant pour des multinationales, Grande-Bretagne

Intervenants :

- Christian de BOISSIEU, universitaire, économiste et Président du Conseil d'Analyse Économique, France
- Mohamed MOUILAH, Directeur général, AlciFinance SA, Suisse
- Louis NAUGES, Président, Révevol, France
- Malika EZZINE, Président, Association des Femmes Marocaines, Canada
- Nicolas FRITZ, Délégué général, France Angels, France
- Uwe FLEISCHAUER, Managing Partner, FHP Private Equity Consultant, Allemagne
- Walter ENGLERT, Secrétaire général adjoint, German African Business Association, Allemagne
- Représentant d'ANIMA

16^H45

PAUSE CAFE



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

17 ^H 15	<p>PREMIERE TABLE RONDE</p> <p>Regards de Marocains de l'étranger sur le développement de leur pays</p> <p>Différents acteurs issus du monde associatif, institutionnel et entrepreneurial apporteront un regard objectif sur les récents choix économiques du Royaume du Maroc.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Comment s'impliquer davantage dans la promotion du Maroc à l'étranger ?○ Quelle vision d'avenir ces potentiels à l'étranger ont de leur propre pays ?○ Se sentent-ils assez impliqués dans la prise de décision ?○ Quel rôle les nationaux expatriés peuvent jouer dans la promotion des secteurs moteur du Maroc (off-shoring, de l'industrie et du tourisme) ? <p>Modérateur : Hamid BARRADA, rédacteur en chef délégué de l'hebdomadaire Jeune Afrique, Maroc</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Monsieur Ahmed CHAMI: Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, Maroc○ Mohammed BRIHMI, Président Association marocaine de Toronto, Canada○ Mustapha CHAMEKH, Président, Association des Biologistes Marocains, Belgique○ Mustapha MALLOUK, Vice directeur général, Al Jazeera Children Channel, EAU○ Souad SBAI, Président, Association des Femmes Marocaines, Italie○ Hassan MASNAOUI, élu et Conseiller auprès du Président de la Chambre de Commerce de Montpellier, France○ Représentant d'Attijariwafa Bank○ Daniel BRAUN, Directeur général, Percall SAS, France
18 ^H 10	<p>SECONDE TABLE RONDE</p> <p>Compétences marocaines du monde, un levier de promotion</p> <p>Modérateur : Nadia SALAH, Rédacteur en chef, l'Économiste, Maroc</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Adil DOUIRI, ancien ministre du Tourisme et Président de CFG Group, Maroc○ Alaa OURMANSOUR, Vice Président Strategic Initiatives, The Africa Club (London Business School), Grande-Bretagne○ Sihame ARBIB, Directrice générale, APIM Consulting, Belgique○ Amine KHALIL, Président, Maroc Entrepreneurs, France○ Brahim BENJELLOUN TOUIMI, Administrateur, Directeur Général en charge du Pôle Capital humain et Technologies, BMCE BANK, Maroc



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

Les Investisseurs Marocains du Monde

Acteurs de la Diplomatie Economique

13 - 14 Décembre 2007

Centre International de Conférences Mohammed VI

Skhirat - Rabat - Maroc

- Représentant de l'Agence de l'Oriental, Maroc
- Mohammed BOUZIANE, Président, Mgenex Biosciences, Etats Unis
- Jamal BOUOUIYOUR, Professeur, Université de Pau et du Pays de l'Adour, France

19^H00

CEREMONIE DE CLOTURE ET COCKTAIL DINATOIRE

Discours de Monsieur Abbas EL FASSI, Premier Ministre du Royaume du Maroc et création du Moroccan Investment Network, réseau des compétences marocaines à l'étranger pour la promotion du Maroc économique

Synthèse de la conférence par les 4 modérateurs :

- Denis KERDRAON, modérateur de la première plénière, France
- Georg HOLZACH, modérateur de la seconde plénière, Allemagne
- Peter GRIMSDITCH, modérateur de la troisième plénière, Grande Bretagne
- Hamid BARRADA, rédacteur en chef délégué de l'hebdomadaire Jeune Afrique, modérateur de la première table ronde, Maroc
- Nadia SALAH, Rédacteur en chef, L'Economiste, modérateur de la seconde table ronde, Maroc